

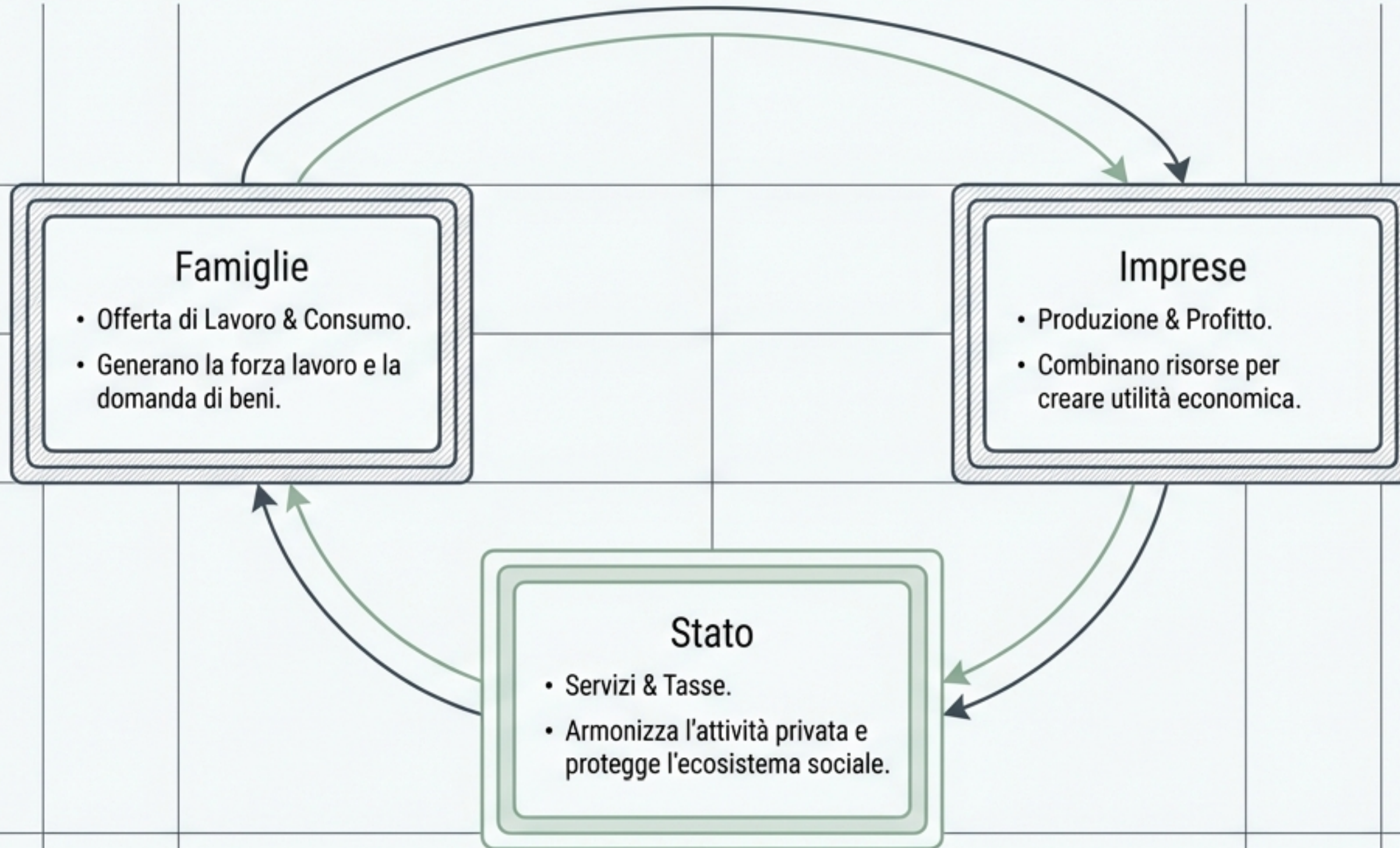
La Struttura del Mercato: Dinamiche, Asimmetrie e Autonomia Individuale

Laboratorio di analisi strategica e scouting
aziendale

Eva Ferri / Fondazione San Filippo Neri / 13 - 22 aprile 2025

La Legge della Scarsità e l'Ecosistema Economico

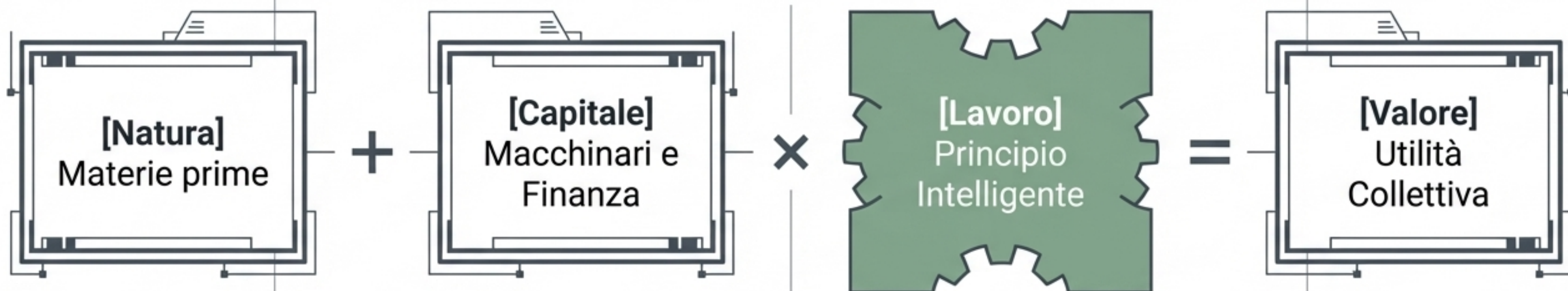
L'economia (oikos + nomos) è il governo razionale di risorse limitate di fronte a desideri illimitati.



Il Lavoro come Fattore Propulsivo

La produzione è il processo di trasformazione che conferisce utilità alla materia.

L'Equazione della Ricchezza



La Misura del Valore

Il salario è il prezzo del lavoro sul mercato. Il **Salario Nominale** (cifra in busta paga) differisce dal **Salario Reale** (potere d'acquisto effettivo), costantemente eroso dall'inflazione.

Il Paradosso del Mismatch Sistemico

L'asimmetria tra le necessità produttive e le competenze disponibili costa miliardi in ricchezza perduta.

La Domanda (Imprese)

- Ricerca spasmodica di profili STEM e diplomati ITS.

- Accelerazione estrema della digitalizzazione.

Nel 2025, 1 assunzione su 2 risulta **difficile** per mancanza di profili adeguati.

IL MISMATCH

L'Offerta (Lavoratori)

- **Occupati**: >24 milioni (trainati da autonomi e tempo indeterminato).

- **Disoccupazione** (5,5%): In calo, ma persiste la disoccupazione tecnologica.

- **Inattività**: Elevata incidenza di NEET e precariato.

La **disoccupazione strutturale**: L'assenza del tassello tecnico che collega domanda e offerta.

Laboratorio 1:

🕒 10:00

Analisi delle Percezioni Asimmetriche



Tesi A (Imprese):
Siamo bloccati. Non
troviamo tecnici
qualificati da assumere.

Tesi B (Giovani): Il
mercato è fermo.
Non c'è lavoro per la
nostra generazione.



Prompt per l'Analisi: Identificare il bug nel sistema. Dov'è l'errore logico?

Macro-Dinamiche: Resilienza e Concentrazione (2020-2035)

Uscita dagli shock sistemici verso una ricomposizione industriale più strutturata.



La Geografia del Valore

Il **72,4%** dell'export nazionale 2024 è generato da sole 5 regioni: **Lombardia (>25%)**, **Emilia-Romagna**, **Veneto**, **Toscana**, **Piemonte**.

Proiezioni di Fabbisogno

Entro il 2029, il mercato richiederà tra **3,3 e 3,7 milioni di occupati** (sostituzione + transizione digitale/ecologica).

Il Vantaggio ITS

Il **40%** della nuova domanda sarà focalizzata su **profili con formazione terziaria** (Lauree e Diplomi ITS Academy).

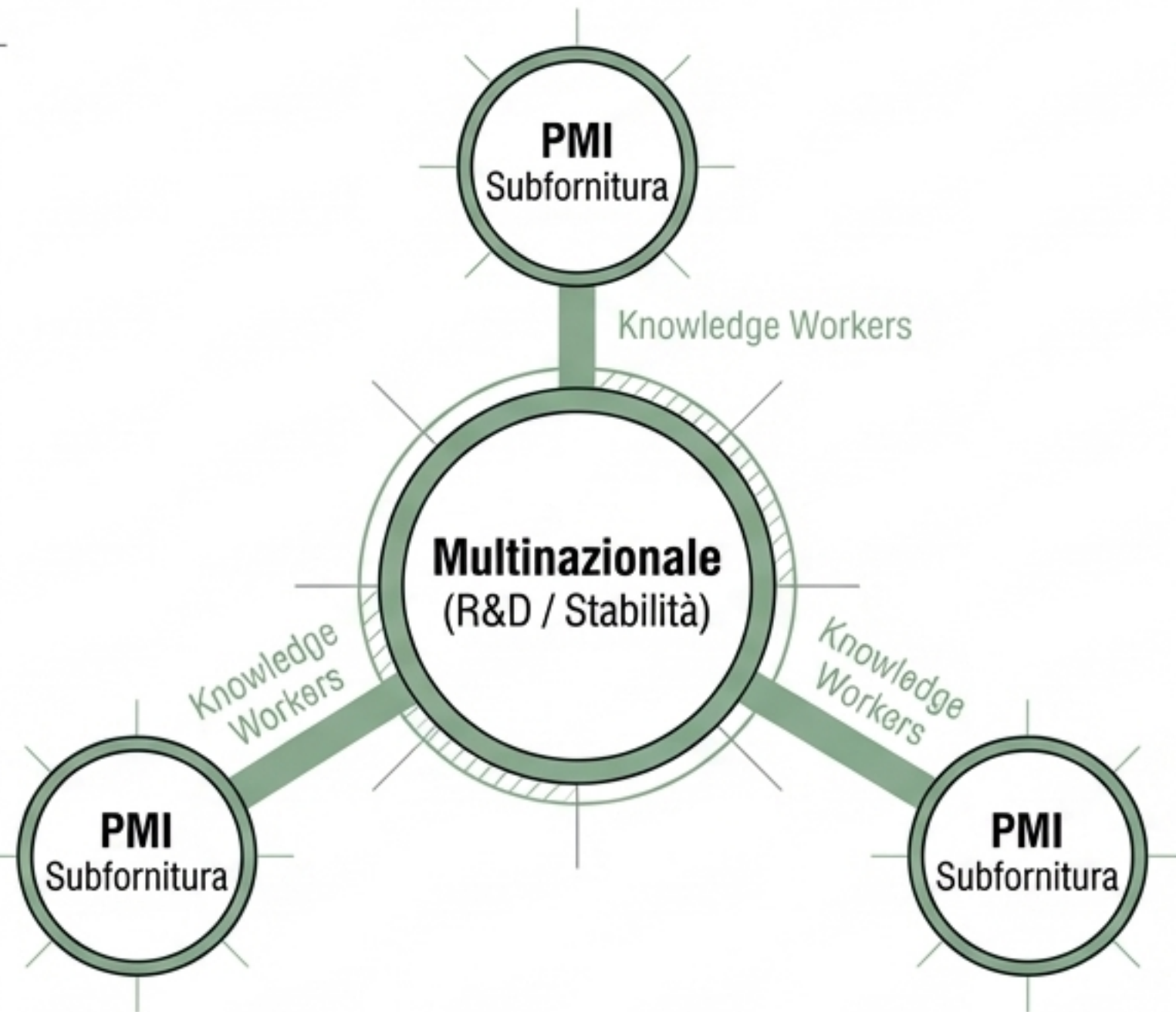
Matrice di Prospettiva Settoriale

Analisi comparata dei tre grandi pilastri produttivi italiani verso il 2035.

	 Meccanica Strumentale	 Sistema Moda	 Turismo
Valore	<ul style="list-style-type: none">● 108 miliardi export (17% totale). Settore più innovativo (75,8% delle imprese).	<ul style="list-style-type: none">● Forti vantaggi in pelli/mobili, ma a rischio 19 mld e 35.000 posti per logistica e fast fashion.	<ul style="list-style-type: none">● 39 miliardi spesa diretta, 65,8 mln turisti (2025). Settore con massimo fabbisogno.
Sfide 2035	<ul style="list-style-type: none">● Transizione 5.0, Intelligenza Artificiale. Espansione verso India e Africa (Piano Mattei).	<ul style="list-style-type: none">● Tracciabilità, adozione Decreto EPR (riciclo tessile). Influenza estera (60% export pelli).	<ul style="list-style-type: none">● Tourism Digital Hub. Gestione dell'overtourism verso esperienze autentiche e green.
Competenze ITS	<ul style="list-style-type: none">● Meccatronica, automazione, programmazione AI.	<ul style="list-style-type: none">● Sostenibilità circolare, digitalizzazione dei processi artigianali.	<ul style="list-style-type: none">● Competenze green, integrazione dati e management digitale.

Micro-Dinamiche: Leggere la Complessità Territoriale

L'Italia non è un mercato unico, ma un mosaico di distretti ad alta specializzazione.



Caso A: L'Ecosistema Maturo (Emilia-Romagna)

- Distretti di eccellenza globale (Biomedicale a Mirandola, Automotive, Packaging Valley).
- Problema primario: reperibilità di tecnici qualificati per R&D e produzione complessa.

Caso B: L'Ecosistema in Evoluzione (Puglia)

- Strategia di Specializzazione Intelligente (Industrie creative, IT, Automotive a Melfi).
- Sfida: fragilità delle aree interne. Necessità di transizione ecologica/digitale.

Il Ruolo del Tecnico: Nelle reti satelliti e nell'indotto, si richiedono tecnici capaci di gestire processi automatizzati complessi (lean production).

Laboratorio 2: Strategia Territoriale

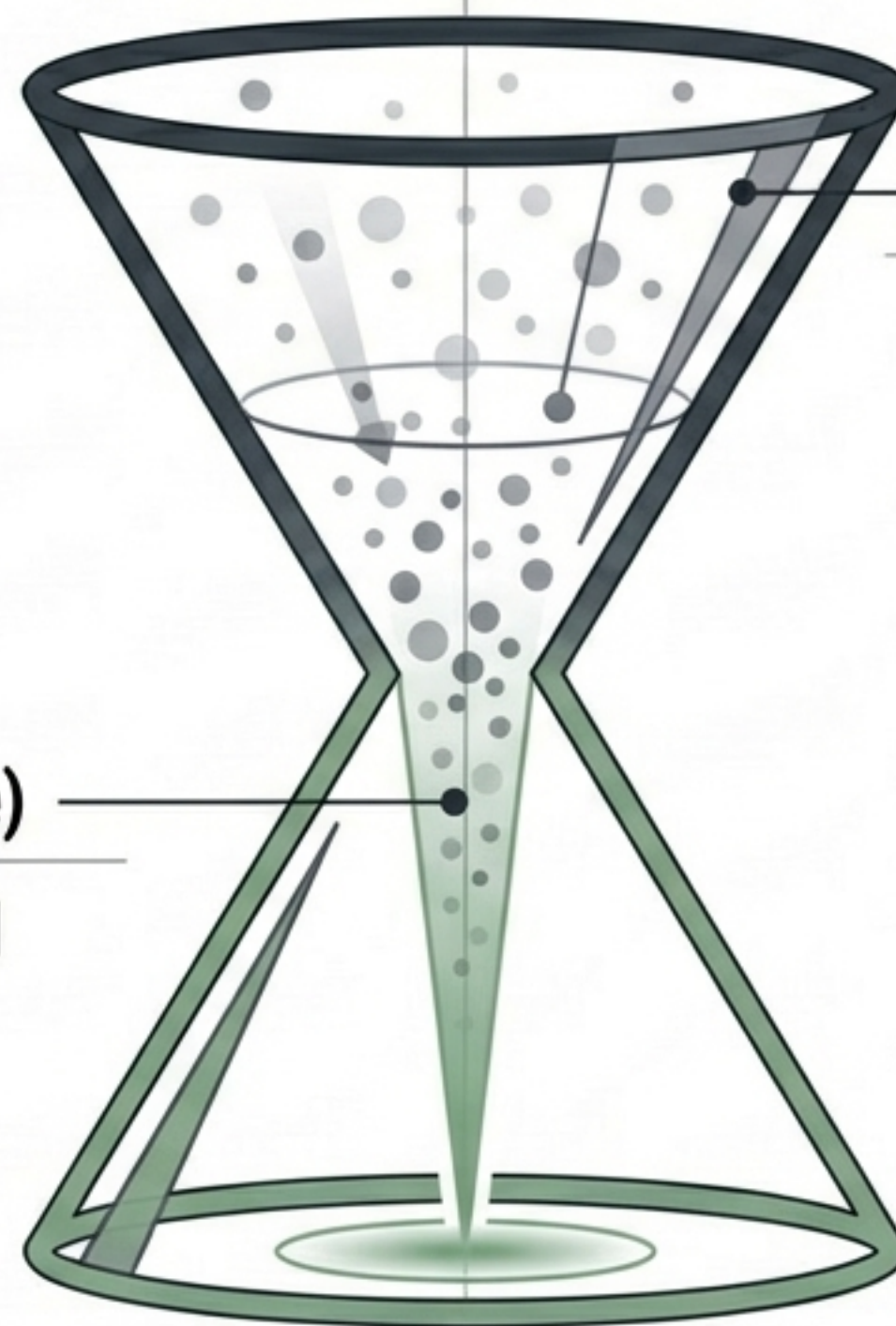
20:00

Lavoro di Gruppo: Scegliere un ecosistema regionale, dedurre 3 macro-settori in espansione e mappare le specifiche competenze ITS necessarie per l'inserimento.

Regione Selezionata	Vettore di Crescita / Settore	Driver dell'Azienda (Innovazione/Sostenibilità)	Competenza Tecnica Richiesta

Dalla Passività all'Agenzia: Il Paradigma dello Scouting

Ridurre l'incertezza decisionale progettando il proprio mercato target.



L'Approccio Passivo (Inefficiente)

- Cercare lavoro inviando CV a pioggia.
- Basso tasso di risposta, posizionamento debole.

Lo Scouting Imprenditoriale (Efficace)

- Non aspettare gli annunci: analizzare il mercato per individuare i partner di carriera ideali.

Dato Chiave: Il 22% delle imprese dinamiche genera oltre il 50% del valore aggiunto nazionale. L'obiettivo è intercettare queste realtà.

L'Infrastruttura di Ricerca (Toolkit Integrato)

Trasformare gli strumenti digitali in una piattaforma di intelligence aziendale.

Q1. AI e Relazioni (LinkedIn)

Strumento per monitorare i progetti aziendali, mappare la leadership e comprendere il tono comunicativo.

Q3. Accesso Diretto (Siti Aziendali)

L'autocandidatura strategica. Molte assunzioni avvengono tramite database interni (Lavora con noi) scavalcando i portali.



Q2. Infrastruttura Logistica (Google Maps)

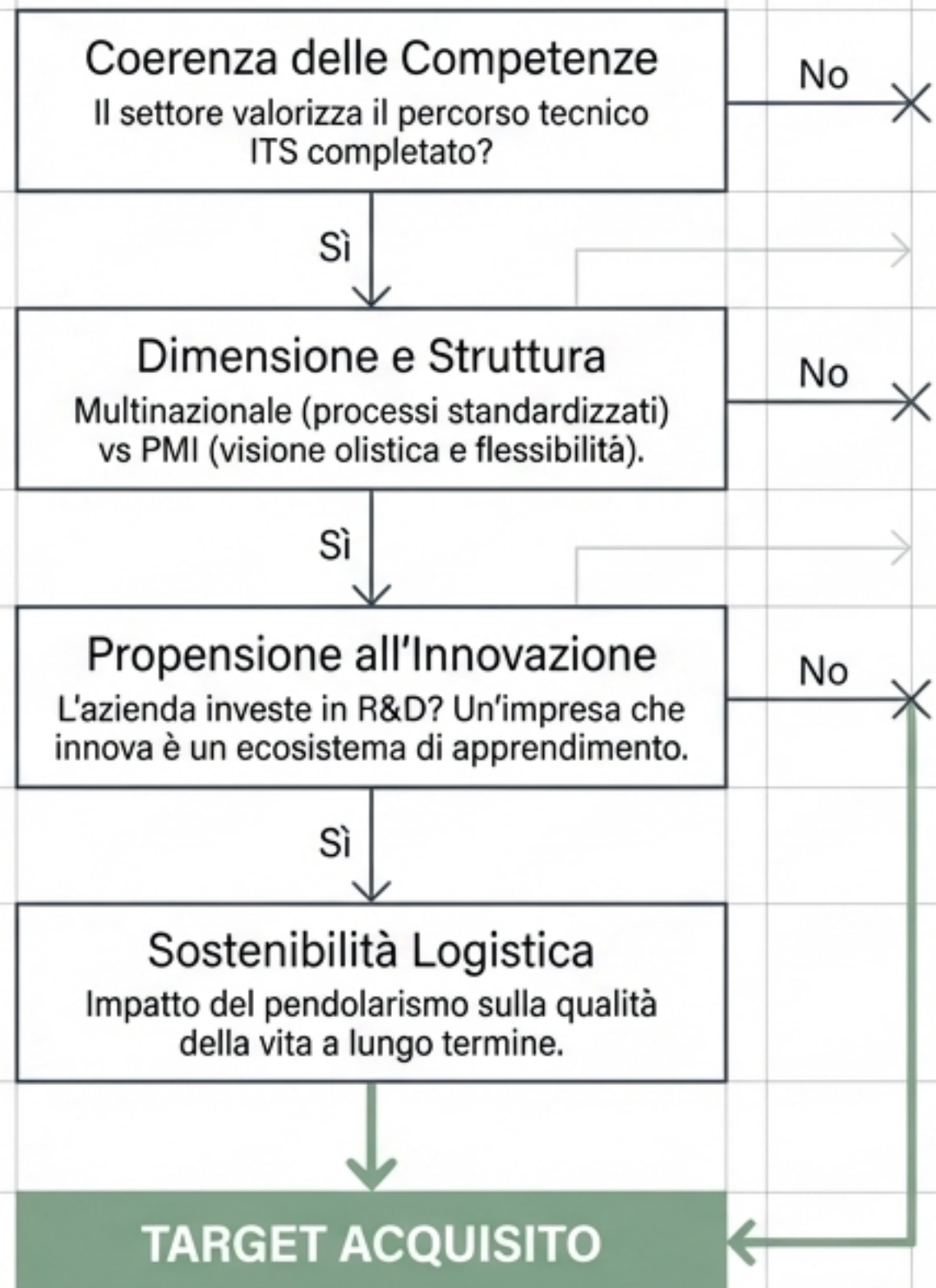
Mappatura fisica dei cluster industriali. Valutazione della sostenibilità della distanza casa-lavoro.

Q4. Aggregatori Tattici (Portali Lavoro)

Uso metodico tramite alert mirati, per intercettare il fabbisogno immediato e decodificare il linguaggio tecnico.

Criteri di Valutazione delle Realtà Aziendali

Filtrare il rumore di fondo: non tutte le aziende meritano la tua candidatura.



Laboratorio 3: Acquisizione Bersaglio



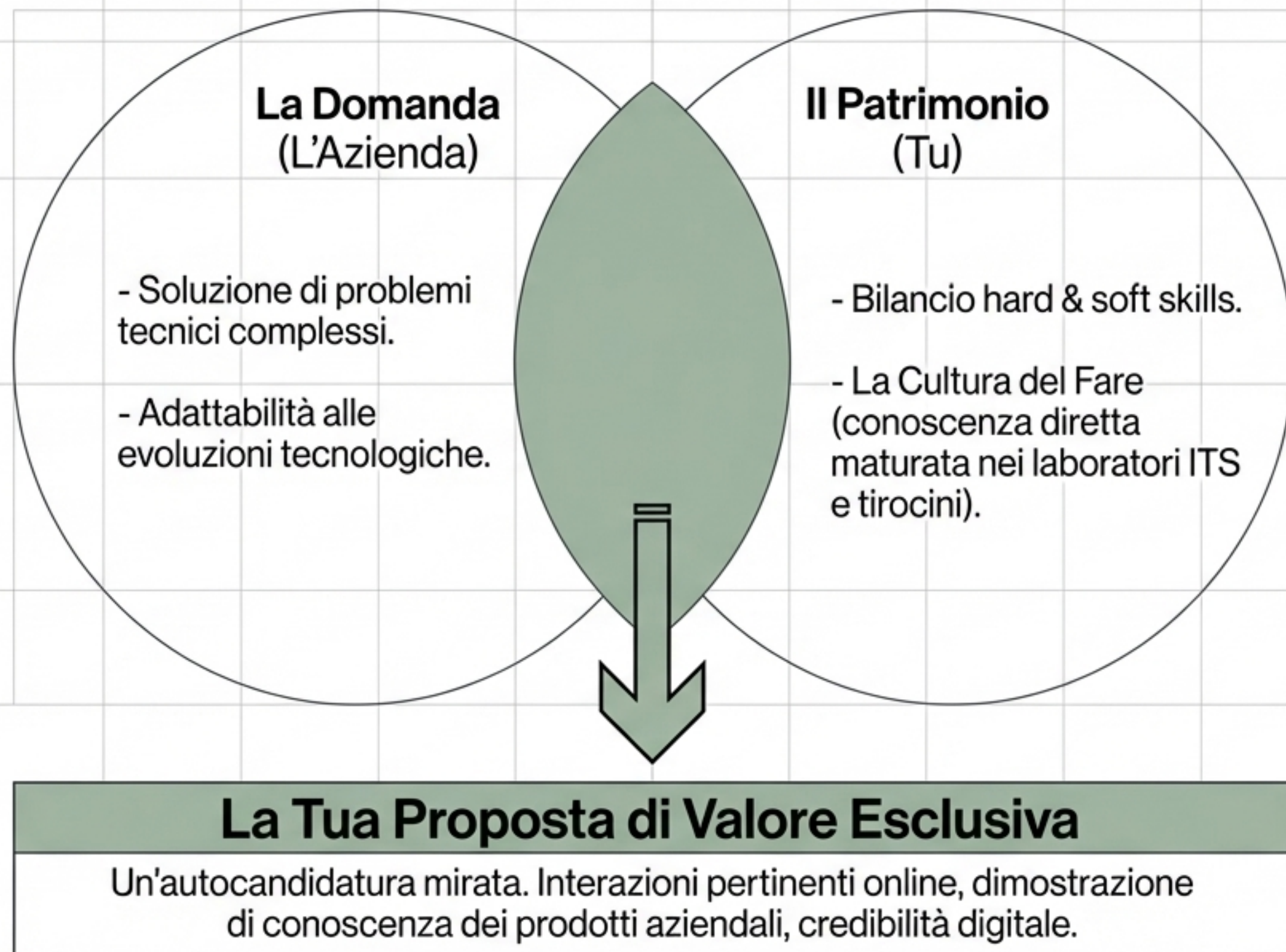
Esercitazione Principale:

1. Definire una Città Ideale in Italia.
2. Utilizzare LinkedIn + Google Maps per individuare 3 aziende tecniche locali.
3. Parametri di Estrazione:
Cosa produce esattamente? Ha un canale di recruiting diretto? Perché è un match per te?

Target Acquisito 	Target Acquisito 	
Nome Azienda: _____	Nome Azienda: _____	
Settore / Prodotto: _____	Settore / Prodotto: _____	
Allineamento (Match Score): _____	Allineamento (Match Score): _____	
	Settore / Prodotto: _____	
	Allineamento (Match Score): _____	
	Nome Azienda: _____	
	Settore / Prodotto: _____	
	Allineamento (Match Score): _____	

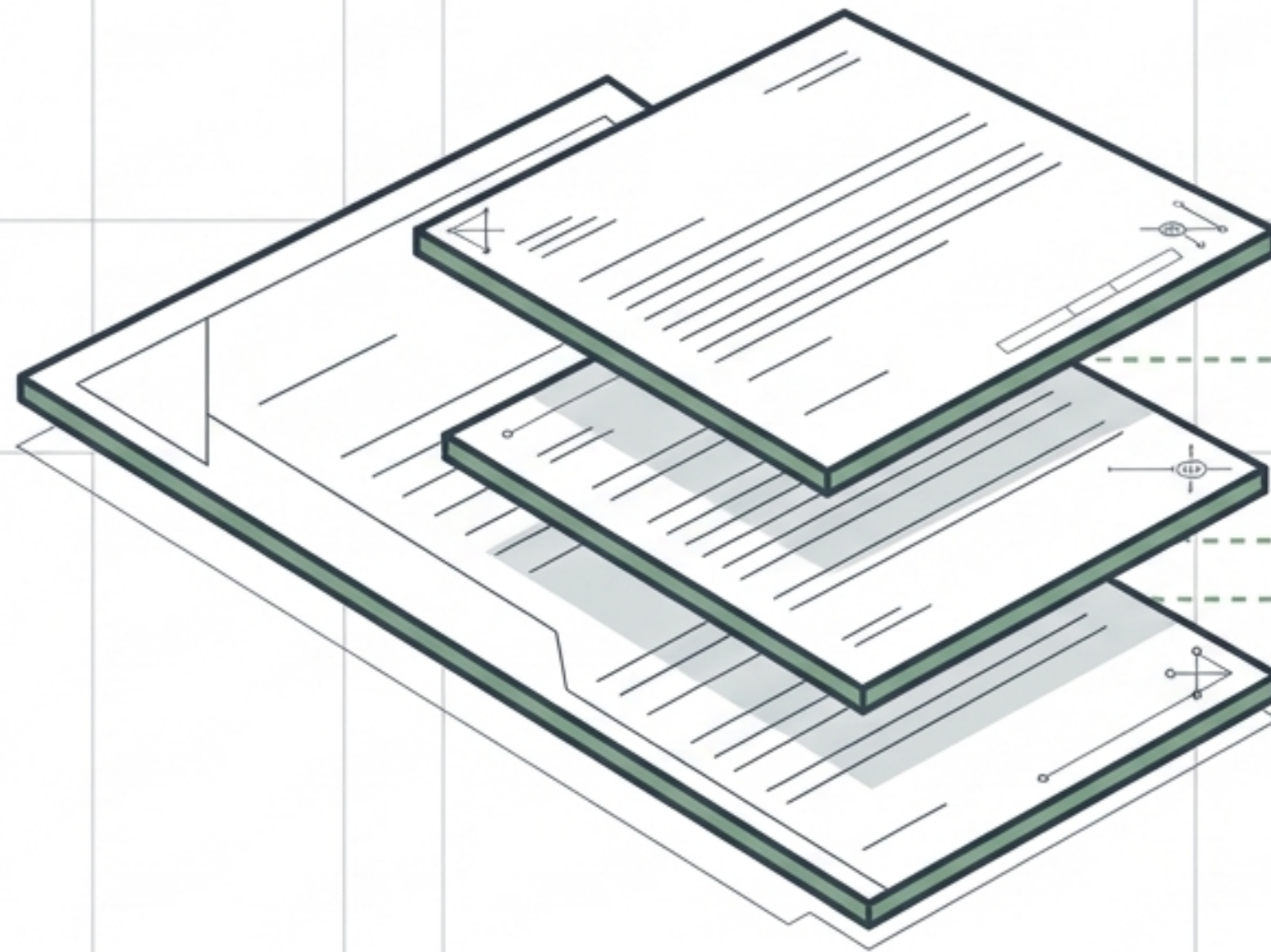
L'Allineamento: Dal Bilancio alla Proposta di Valore

Diventare visibili e credibili colmando il divario tra teoria e produzione.



La Formalizzazione dell'Intento

Role Play Finale (20 min Scrittura + 10 min Condivisione): **Stesura della Lettera di Intenti**



1. Il Gancio

Dimostrare di aver studiato l'azienda (prodotti, mission, innovazione).

2. Il Valore

Connettere la specifica competenza ITS a un bisogno aziendale concreto.

3. La Call to Action

Richiesta di un confronto pratico, dimostrando proattività.

La risorsa più scarsa e preziosa dell'intero sistema economico non è il capitale, ma la vostra intelligenza in continua formazione.